Hecho en Bogotá Feria Navideña Centro Internacional

16/12/2024
20/12/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo
Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial

RQ 192
CDP 939

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

Actividad a desarrollar:
"Hecho en Bogotá" se llevará a cabo en la plazoleta del Edificio Centro Internacional, ubicado en la Cl. 28 #13a-15 un espacio estratégico que acogerá a 40 emprendimientos locales. Esta feria tiene como principal objetivo ofrecer una plataforma para que los emprendedores puedan exhibir y comercializar sus productos, promoviendo la creatividad y el talento bogotano. Además, el evento busca fortalecer la economía local al apoyar a los pequeños empresarios, impulsar la inclusión social y contribuir a la reactivación económica de la ciudad. A través de este espacio, se fomentará el intercambio de experiencias comerciales, promoviendo vínculos entre emprendedores y generando nuevas oportunidades de negocio.

Meta Plan:
Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

Meta Proyecto:
Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.
Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 214 espacios de comercialización, beneficiando a 5.030 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $7.650 millones de pesos, brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.
Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:

- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor

JUSTIFICACIÓN

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.
Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los

JUSTIFICACIÓN

Por lo anterior, Hecho en Bogotá" se llevará a cabo en la plazoleta del Edificio Centro Internacional, ubicado en la Cl. 28 #13a-15 un espacio estratégico que acogerá a 20 emprendimientos locales. Esta feria tiene como principal objetivo ofrecer una plataforma para que los emprendedores puedan exhibir y comercializar sus productos, promoviendo la creatividad y el talento bogotano. Además, el evento busca fortalecer la economía local al apoyar a los pequeños empresarios, impulsar la inclusión social y contribuir a la reactivación económica de la ciudad. A través de este espacio, se fomentará el intercambio de experiencias comerciales, promoviendo vínculos entre emprendedores y generando nuevas oportunidades de negocio.

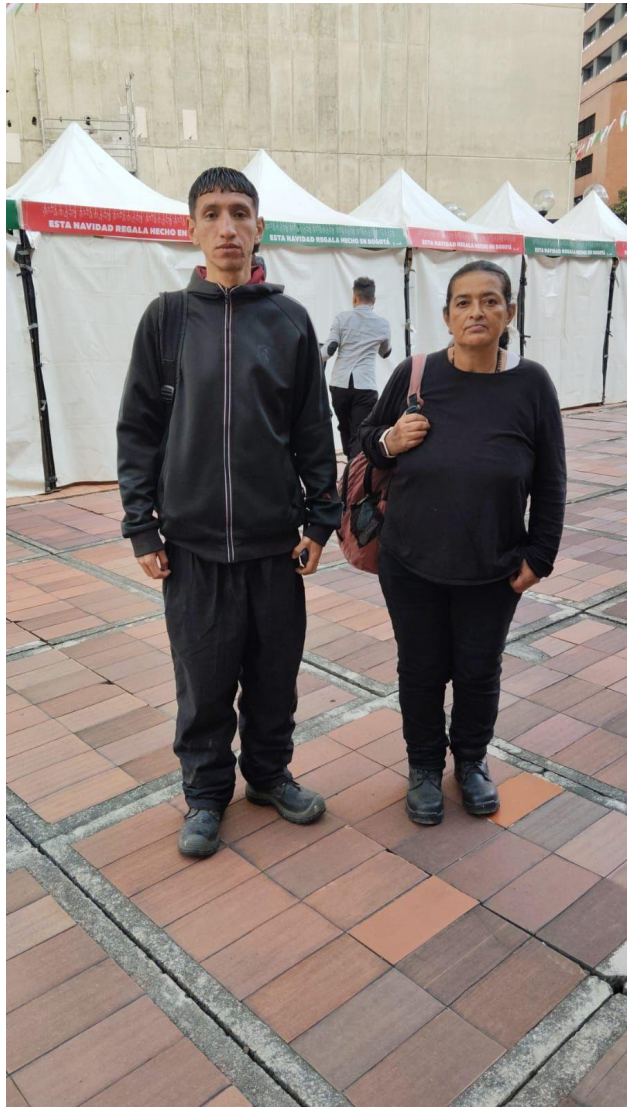
Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales.

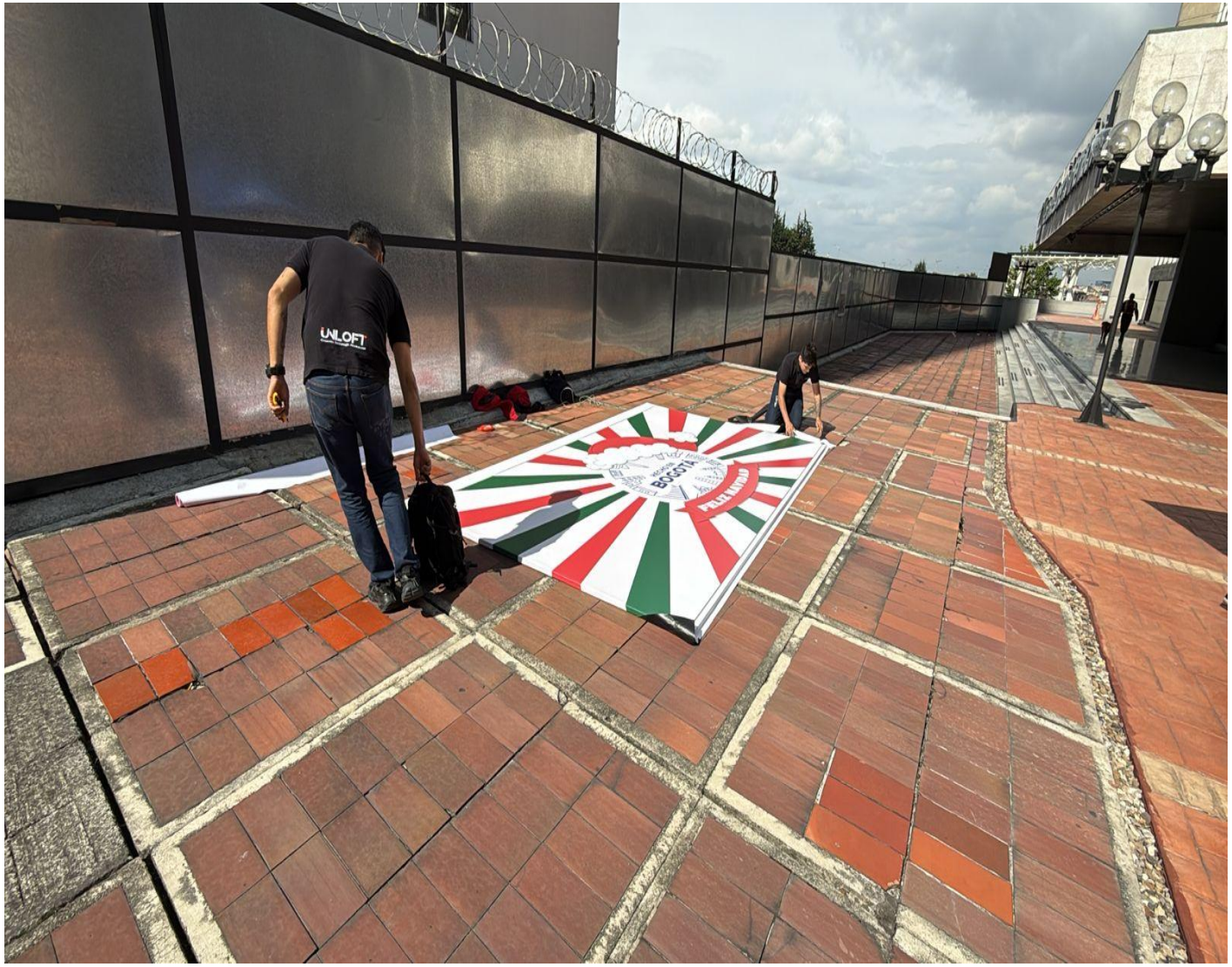
REGISTRO FOTOGRAFICO

PREVISTOS

BRIGADISTA DE ASEO



BACKING



PREVISTOS

CAMION





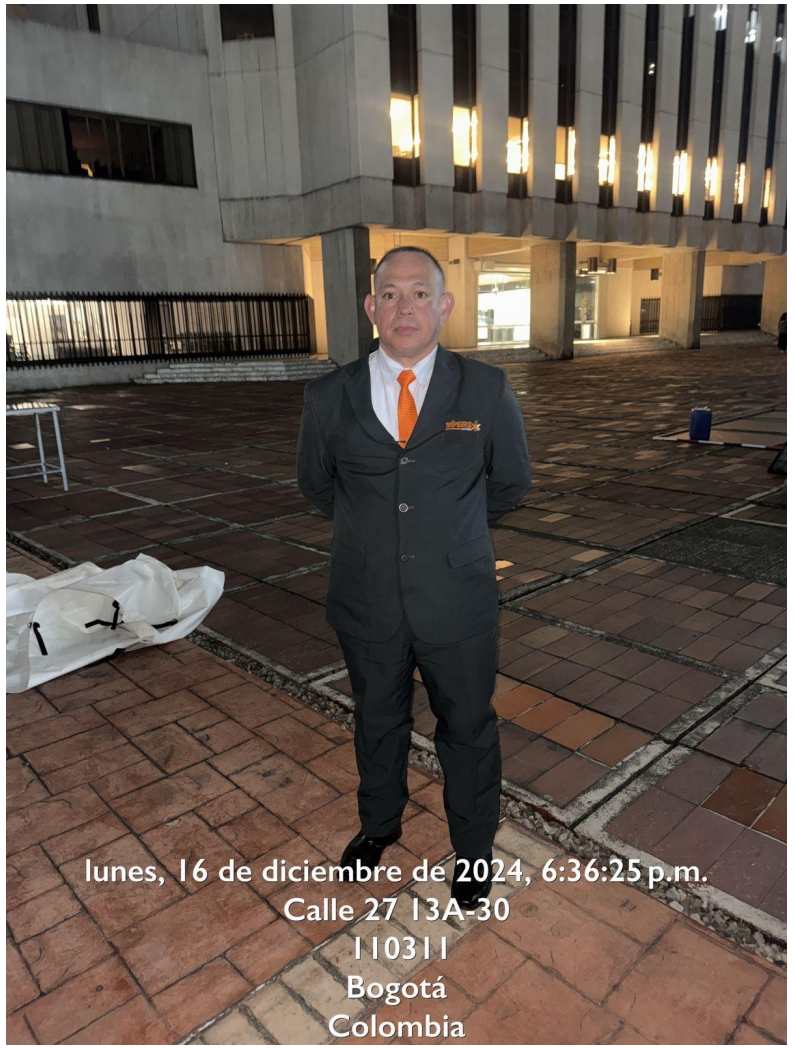


PREVISTOS

ELÉCTRICO



SEGURIDAD



PREVISTOS

LOGÍSTICOS



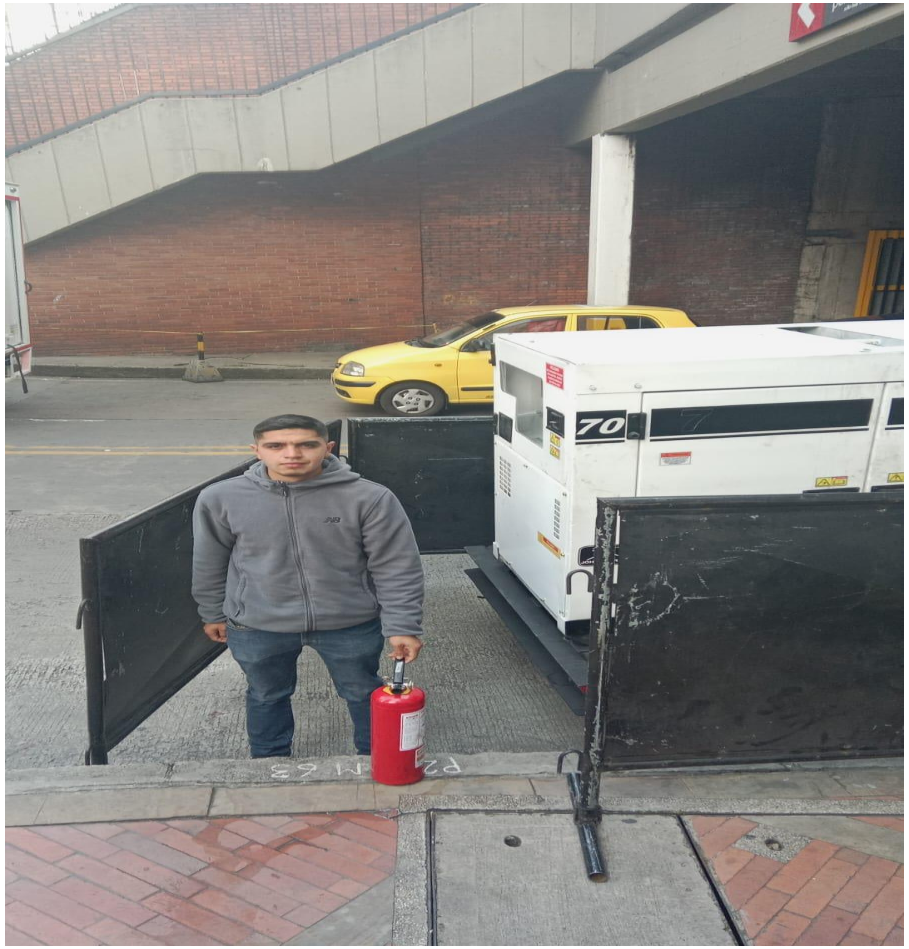


PREVISTOS

LUCES



PLANTA ELECTRICA



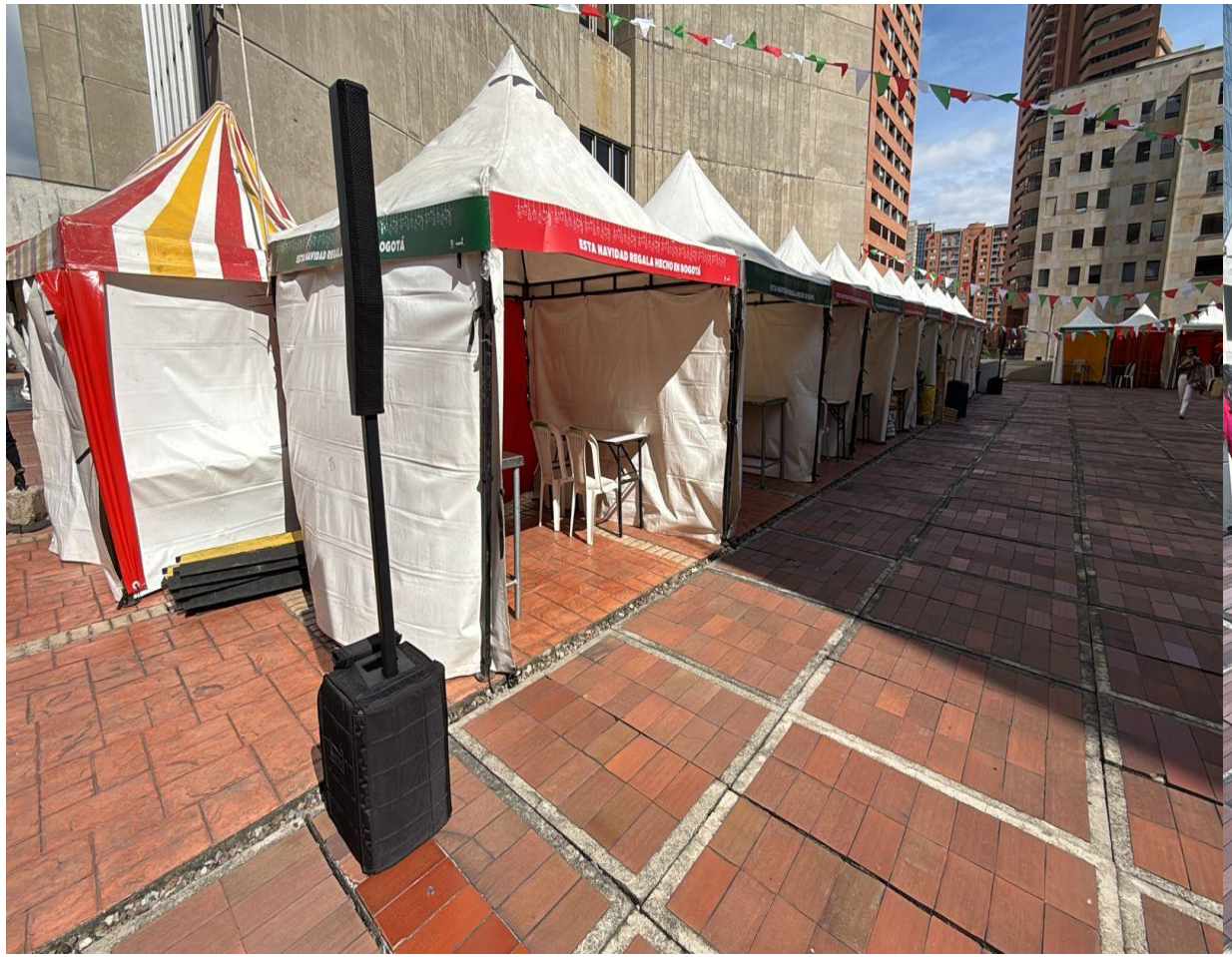
PREVISTOS

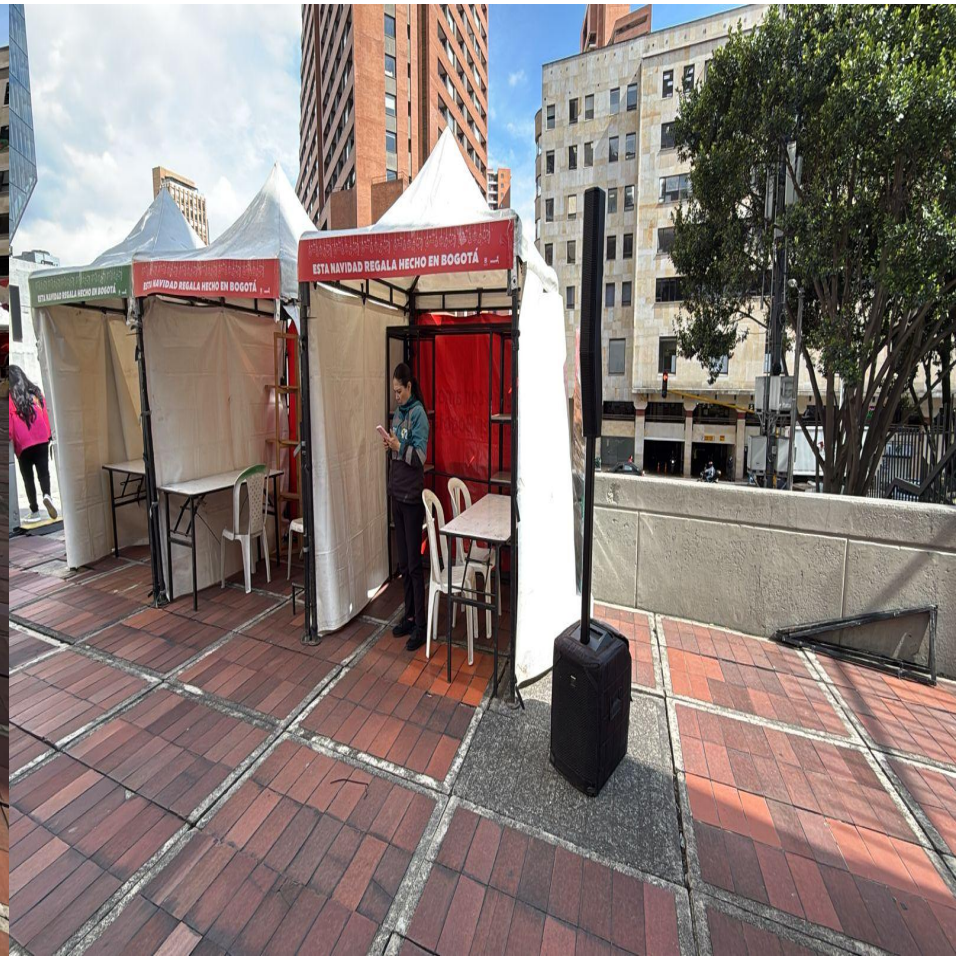
BACKING



PREVISTOS

SONIDO





GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: CAMILO GÓMEZ